



Projekt pt. „JUŹt transition - Potencjał Uniwersytetu Śląskiego podstawą Sprawiedliwej Transformacji regionu”

Ogólny program spotkań w ramach usług doradczych

Cel ogólny spotkań:

Wzmocnienie kompetencji uczestników w zakresie wdrażania własnych produktów i usług opartych na wiedzy, poprzez rozwijanie mindsetu przedsiębiorczego oraz praktyczne zastosowanie narzędzi design thinking i lean model canvas w kontekście tworzenia start-upów i modeli biznesowych.

Główne założenia spotkań (cykl warsztatowo-konsultacyjny)

Każde spotkanie może mieć formę:

- krótkiego wprowadzenia (mini-wykład),
- pracy indywidualnej lub grupowej (warsztat), dostosowanej do wyzwania danego uczestnika i jego dojrzałości w procesie wprowadzania własnych produktów i usług na rynek
- zakończenia podsumowującego i zadań wdrożeniowych.

Temat 1: Od pomysłu do wartości – kto naprawdę potrzebuje Twojego rozwiązania?

Cel: Rozwinąć u uczestników kompetencję definiowania problemu oraz budowania propozycji wartości.

Zakres tematyczny:

- Mindset twórcy rozwiązań, nie tylko badacza
- Mapowanie problemów i potrzeb odbiorców
- Praca z definiowaniem propozycji wartości
- Wstęp do testowania założeń z potencjalnymi klientami

Efekt: Zdefiniowany problem, persona klienta i hipoteza propozycji wartości.

Projekt pt. „JUŹt transition - Potencjał Uniwersytetu Śląskiego podstawą Sprawiedliwej Transformacji regionu”

Temat 2: Myślenie jak startup – jak zbudować model biznesowy oparty na wiedzy naukowej?

Cel: Nauczyć uczestników, jak przekształcić pomysł w pierwszą wersję modelu biznesowego.

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do Lean Startup i Lean Model Canvas
- Praktyczna praca nad własnym modelem biznesowym
- Weryfikacja założeń: co wiemy, a co musimy sprawdzić?
- Jakie są scenariusze rozwoju i punkty ryzyka?

Efekt: Wypełniony i zrozumiały dla uczestników Lean Model Canvas.

Temat 3: Od testowania do prototypowania – jak szybko i mądrze sprawdzać pomysły?

Cel: Pokazać, jak testować pomysły zanim powstaną produkty (czyli szybka walidacja).

Zakres tematyczny:

- Testowanie hipotez w bezpiecznym środowisku
- Techniki szybkiego prototypowania (produktów, usług i procesów)
- Feedback od odbiorców – jak zadawać dobre pytania?
- Minimum Viable Product (MVP) – teoria i praktyka

Efekt: Zaprojektowane testy dla wybranych hipotez, prototyp lub MVP pomysłu.

Temat 4: Droga naukowca do przedsiębiorcy – jak budować pewność, działać konsekwentnie i unikać pułapek?

Cel: Wzmocnić mindset przedsiębiorczy i zredukować lęk przed porażką.

Zakres tematyczny:

- Mindset growth vs fixed – czyli co blokuje naukowców



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Projekt pt. „JUSt transition - Potencjał Uniwersytetu Śląskiego podstawą Sprawiedliwej Transformacji regionu”

- Strategia małych kroków – jak działać konsekwentnie?
- Najczęstsze pułapki przy tworzeniu startupu (i jak ich unikać)
- Tworzenie planu działania: co dalej po warsztatach?

Efekt: Indywidualna mapa kolejnych kroków i wzmocniona motywacja do działania.

Dodatkowe elementy programu:

- Indywidualne lub zespołowe konsultacje uzupełniające po każdym bloku
- Materiały wspierające: szablony, checklisty, canvas do uzupełnienia
- Praca domowa: między spotkaniami uczestnicy mają czas na pracę koncepcyjną
- Możliwość pitchu pomysłów na koniec cyklu, w bezpiecznym środowisku, z informacją zwrotną

